

COMMUNITY MANAGER



Développez la notoriété de l'entreprise ou de la marque de l'entreprise ou de la marque et devenez le chef d'orchestre et devenez le chef d'orchestre du dispositif web de l'entreprise ! du dispositif web de l'entreprise !

OBJECTIF PROFESSIONNEL DU TITRE À FINALITÉ PROFESSIONNELLE D'IFOCOP

Spécialiste du web marketing, le Community Manager développe, gère et anime la présence en ligne d'entreprises ou de marques.

Il collabore à la stratégie de communication de l'entreprise. Il fait preuve de curiosité et de réactivité. Il veille à la e-réputation de l'entreprise et aux nouvelles tendances. Il analyse la concurrence.

Il possède de bonnes qualités rédactionnelles (maîtrise de l'orthographe et de la rédaction) ainsi qu'une très bonne connaissance des plateformes communautaires.

Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux. Il évalue l'efficacité des actions menées, met en place des indicateurs d'audience, il analyse, propose ou active des opérations correctives.

PUBLIC VISÉ

- Jeunes de moins de 30 ans
- Demandeurs d'emplois
- Salariés
- Personnes en situation de handicap
- Publics en reconversion professionnelle

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac +2 ou une certification de niveau 5 (Bac+2)
- Formation accessible après une VAP (Validation des Acquis Professionnels)
- Expérience professionnelle souhaitée

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation accessible sous contrat d'apprentissage, de professionnalisation, stage alterné
- Les inscriptions se déroulent à partir du mois d'avril
- Un dossier de candidature vous sera adressé après un premier entretien téléphonique

DURÉE ET ORGANISATION

Sur 12 mois en alternance

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 1 semaine en centre de formation
- 1 semaine en entreprise (cf le calendrier de l'alternance)

CALENDRIER

15 sept. 2025 au 11 sept. 2026

LIEU DE FORMATION

Irfa-Apisup à Amiens

CERTIFICATION

- Certification Professionnelle de niveau 6 (Bac+3) du certificateur IFOCOP.
- Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 25/06/2025 sur décision de France Compétences sous le code RNCP 40907.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Elaborer et évaluer la stratégie social-média
- Piloter la création des contenus et animer des communautés
- Configurer et optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel (cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques)
- Mises en situation professionnelle
- Pour l'alternance, un accompagnement régulier est assuré par notre responsable suivis entreprises.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Salles de cours
- Salles informatiques équipées de logiciels professionnels spécifiques

PROFIL DES INTERVENANTS

- Professionnels de la Communication
- Professionnels du développement informatique
- Consultant en photo et vidéo
- Community Managers expérimentés

TARIF ET FINANCEMENT

Contrats d'apprentissage

- Les coûts pédagogiques seront facturés à l'OPCO de l'entreprise selon le niveau de prise en charge défini par la branche professionnelle est de 6000€
- Pas de reste à charge pour l'entreprise

Contrats de professionnalisation

- Les coûts pédagogiques sont financés par les OPCO sur la base des niveaux de prise en charge définis annuellement par la branche professionnelle dont relève l'entreprise de l'employeur

Stagiaires

- Le coût de la formation pour les stages alternés est de 7000€

Une étude de dossier sera réalisée pour les demandes hors alternance.

INDICATEURS DE RÉSULTAT

Sessions 2022 - 2023 - 2024

- Nombre apprenant : 19 apprentis
- 1 contrat de professionnalisation
- Taux de certification : 95%
- Taux de poursuite d'études : 33%
- Taux de rupture de contrat : 5%
- Valeur ajoutée IRFA : 3 mentions Bien

D'autres indicateurs, calculés par les autorités compétentes, sont consultables sur :



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation professionnelle
- Une grille d'évaluation en environnement professionnel
- Une soutenance orale.

VALIDATION PARTIELLE, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, équivalences, passerelles.



La certification est constituée de plusieurs blocs de compétences faisant chacun l'objet d'une certification partielle (CCP)

DÉBOUCHÉS



Pour connaître les taux d'insertion global dans l'emploi et d'insertion dans le métier

MÉTIERS VISÉS

- Community manager
- Brand content manager
- Social média manager
- Consultant en communication
- Responsable communication digitale

POURSUITE D'ÉTUDES

Possibilité de poursuite d'études sur le titre à finalité professionnelle: «Manager marketing digital» de niveau 7 (Bac+5), fiche RNCP 39953.

Plus d'informations francecompetences.fr

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles à toutes personnes sans limite d'âge en situation de handicap (avec ou sans restriction médicale)

CONTACTS

Christine COTTON
directrice générale
& référente pédagogique
c.cotton@irfa-apisup.fr

Ludivine HORVILLE
référente handicap
03 22 82 80 60
l.horville@irfa-apisup.fr

INFORMATIONS ET PRÉ-INSCRIPTION

55 rue Sully 80000 AMIENS
T 03 22 82 80 60
contact@irfa-apisup.fr

irfa-apisup.fr



RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : 190H

ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE SOCIAL-MÉDIA

- Étudier le besoin du client (interne ou externe) en analysant les objectifs de communication et le positionnement de la marque ainsi que les attentes spécifiques de la cible
- Réaliser une veille stratégique en utilisant des outils de surveillance des tendances et en analysant les publications des concurrents et les interactions de dialogue
- Définir des objectifs de la stratégie social media en s'appuyant sur l'analyse des données de performance et les tendances du secteur
- Mettre en place une stratégie de conversion en collaboration avec le service marketing, en optimisant les contenus et campagnes sur les réseaux sociaux
- Identifier et évaluer les opportunités de développement de la monétisation des contenus et interactions sur les réseaux sociaux
- Concevoir une ligne éditoriale en définissant les thèmes principaux, ton, style, valeurs, et intentions de communication et en mobilisant des techniques de segmentation d'audience
- Participer à la gestion des campagnes publicitaires en ligne en créant des contenus sponsorisés pour les réseaux sociaux et en ciblant les audiences pertinentes
- Organiser et coordonner le projet de stratégie social media en allouant les ressources nécessaires (humaines, techniques, budgétaires) et en structurant le workflow
- Assurer le suivi et l'évaluation des performances des publications et des campagnes, à l'aide d'outils analytiques

BLOC 2 : 175H

PRODUIRE DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- Élaborer la planification éditoriale en organisant et structurant les programmations de contenus
- Rédiger une charte éditoriale basée sur l'analyse de la ligne éditoriale et les besoins de la marque
- Rédiger des contenus attractifs et concis pour les réseaux sociaux en appliquant les principes d'écriture digitale et les consignes de la charte éditoriale
- Rédiger des articles de blog informatifs en sélectionnant un vocabulaire sémantique optimisé, en structurant le contenu pour le SEO
- Concevoir et coordonner une diversité de formats de contenus en maîtrisant les outils de création adaptés
- Réaliser la production de contenus graphiques pour illustrer les projets en définissant les besoins visuels
- Animer la communauté en mobilisant des techniques d'engagement interactif, en menant des campagnes de User Generated Content
- Gérer la modération en assurant un suivi des échanges au sein de la communauté, en répondant aux questions et en appliquant les règles de modération
- Assurer le support client en gérant les retours, avis, et messages privés des clients, en recueillant les feedbacks et suggestions des membres et en les transmettant aux équipes concernées
- Gérer les crises de réputation en ligne en répondant aux retours négatifs ou aux situations sensibles, en utilisant des outils de monitoring et des protocoles de communication de crise
- Participer à l'organisation des événements digitaux ou hybrides (webinaires, live, conférences en ligne)

BLOC 3 : 50H

CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Créer et configurer les comptes de la marque sur les différentes plateformes de réseaux sociaux, et en respectant les normes W3C pour l'accessibilité aux personnes en situation de handicap
- Optimiser la diffusion des contenus en planifiant, automatisant et suivant les publications sur plusieurs réseaux sociaux à l'aide d'outils de gestion
- Centraliser et gérer les notifications en temps réel pour garantir une réactivité optimale et maintenir une présence active et attentive
- Publier des articles pour le site web ou le blog de la marque sur un CMS
- Assurer l'amélioration continue des outils pour suivre les évolutions et innovations des réseaux sociaux

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNITY MANAGER



BLOC 1 : 190H

ÉLABORATION ET PILOTAGE DE LA STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

- Analyser le besoin client - 20h
- Mettre en place une veille stratégique - 15h
- Configurer et paramétrer les réseaux sociaux- 25h
- Utiliser la fiche business profile - 5h
- Configurer et mettre en œuvre un plan marketing et de communication - 35h
- Intégrer les principes RSE dans une stratégie marketing et com - 15h
- Mesurer et analyser l'audience - 20h
- Mettre en œuvre des campagnes E-publicité - 20h
- Règles juridiques et droits d'auteur - 10h
- Concevoir une ligne éditoriale percutante - 25h

BLOC 2 : 175H

PILOTER LA CRÉATION DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- Maîtriser le référencement naturel et payant - 15h
- Rédiger pour le web - 15h
- Veiller à l'accessibilité des contenus - 10h
- Créer une vidéo pour le web à l'aide d'un smartphone - 20h
- Utiliser Première pro - 20h
- Créer des visuels pour le web avec Canva - 20h
- Utiliser Photoshop - 25h
- Utiliser l'IA dans la création de contenus - 10h
- Évaluer, mesurer et gérer la E-réputation - 15h
- Créer et gérer une communauté - 15h
- Organiser un événement digital - 10h

BLOC 3 : 50H

CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Lire et établir un cahier des charges pour un site Internet – 10h
- Auditer le contenu d'un site et proposer des évolutions - 15h
- Publier sur Wordpress - 25h

LA PLUS-VALUE DE L'IRFA-APISUP

- Des accompagnements Individuels et collectifs pour faire grandir ses projets de vie.
- Des modules de culture générale pour alimenter sa réflexion et son sens critique.
- Des parcours interculturels pour s'ouvrir au monde.
- Des ateliers de coaching pour booster sa confiance en soi, améliorer sa communication et mieux gérer ses émotions et son stress.



Organisme de formation professionnelle et CFA

CALENDRIER ALTERNANCE 2025-26
COMMUNITY MANAGER

	Présence à l'Irfa-apisup		Présence en entreprise		Accompagnement pro		Examens						
Septembre 2025		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier 2026		Février		Mars	
01 lun	36	01 mer		01 sam		01 lun	49	01 jeu		01 dim		01 dim	
02 mar		02 jeu		02 dim		02 mar		02 ven		02 lun	6	02 lun	10
03 mer		03 ven		03 lun	45	03 mer		03 sam		03 mar		03 mar	
04 jeu		04 sam		04 mar		04 jeu		04 dim		04 mer		04 mer	
05 ven		05 dim		05 mer		05 ven		05 lun	2	05 jeu		05 jeu	
06 sam		06 lun	41	06 jeu		06 sam		06 mar		06 ven		06 ven	
07 dim		07 mar		07 ven		07 dim		07 mer		07 sam		07 sam	
08 lun	37	08 mer		08 sam		08 lun	50	08 jeu		08 dim		08 dim	
09 mar		09 jeu		09 dim		09 mar		09 ven		09 lun	7	09 lun	11
10 mer		10 ven		10 lun	46	10 mer		10 sam		10 mar		10 mar	
11 jeu		11 sam		11 mar		11 jeu		11 dim		11 mer		11 mer	
12 ven		12 dim		12 mer		12 ven		12 lun	3	12 jeu		12 jeu	
13 sam		13 lun	42	13 jeu		13 sam		13 mar		13 ven		13 ven	
14 dim		14 mar		14 ven		14 dim		14 mer		14 sam		14 sam	
15 lun	38	15 mer		15 sam		15 lun	51	15 jeu		15 dim		15 dim	
16 mar		16 jeu		16 dim		16 mar		16 ven		16 lun	8	16 lun	12
17 mer		17 ven		17 lun	47	17 mer		17 sam		17 mar		17 mar	
18 jeu		18 sam		18 mar		18 jeu		18 dim		18 mer		18 mer	
19 ven		19 dim		19 mer		19 ven		19 lun	4	19 jeu		19 jeu	
20 sam		20 lun	43	20 jeu		20 sam		20 mar		20 ven		20 ven	
21 dim		21 mar		21 ven		21 dim		21 mer		21 sam		21 sam	
22 lun	39	22 mer		22 sam		22 lun	52	22 jeu		22 dim		22 dim	
23 mar		23 jeu		23 dim		23 mar		23 ven		23 lun	9	23 lun	13
24 mer		24 ven		24 lun	48	24 mer		24 sam		24 mar		24 mar	
25 jeu		25 sam		25 mar		25 jeu		25 dim		25 mer		25 mer	
26 ven		26 dim		26 mer		26 ven		26 lun	5	26 jeu		26 jeu	
27 sam		27 lun	44	27 jeu		27 sam		27 mar		27 ven		27 ven	
28 dim		28 mar		28 ven		28 dim		28 mer		28 sam		28 sam	
29 lun	40	29 mer		29 sam		29 lun	1	29 jeu				29 dim	
30 mar		30 jeu		30 dim		30 mar		30 ven				30 lun	14
		31 ven				31 mer		31 sam				31 mar	

Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre	
01 mer		01 ven		01 lun	23	01 mer		01 sam		01 mar		01 jeu	
02 jeu		02 sam		02 mar		02 jeu		02 dim		02 mer		02 ven	
03 ven		03 dim		03 mer		03 ven		03 lun	32	03 jeu		03 sam	
04 sam		04 lun	19	04 jeu		04 sam		04 mar		04 ven		04 dim	
05 dim		05 mar		05 ven		05 dim		05 mer		05 sam		05 lun	41
06 lun	15	06 mer		06 sam		06 lun	28	06 jeu		06 dim		06 mar	
07 mar		07 jeu		07 dim		07 mar		07 ven		07 lun	37	07 mer	
08 mer		08 ven		08 lun	24	08 mer		08 sam		08 mar		08 jeu	
09 jeu		09 sam		09 mar		09 jeu		09 dim		09 mer		09 ven	
10 ven		10 dim		10 mer		10 ven		10 lun	33	10 jeu		10 sam	
11 sam		11 lun	20	11 jeu		11 sam		11 mar		11 ven		11 dim	
12 dim		12 mar		12 ven		12 dim		12 mer		12 sam		12 lun	42
13 lun	16	13 mer		13 sam		13 lun	29	13 jeu		13 dim		13 mar	
14 mar		14 jeu		14 dim		14 mar		14 ven		14 lun	38	14 mer	
15 mer		15 ven		15 lun	25	15 mer		15 sam		15 mar		15 jeu	
16 jeu		16 sam		16 mar		16 jeu		16 dim		16 mer		16 ven	
17 ven		17 dim		17 mer		17 ven		17 lun	34	17 jeu		17 sam	
18 sam		18 lun		18 jeu		18 sam		18 mar		18 ven		18 dim	
19 dim		19 mar		19 ven		19 dim		19 mer		19 sam		19 lun	43
20 lun	17	20 mer		20 sam		20 lun	30	20 jeu		20 dim		20 mar	
21 mar		21 jeu		21 dim		21 mar		21 ven		21 lun	39	21 mer	
22 mer		22 ven		22 lun	26	22 mer		22 sam		22 mar		22 jeu	
23 jeu		23 sam		23 mar		23 jeu		23 dim		23 mer		23 ven	
24 ven		24 dim		24 mer		24 ven		24 lun	35	24 jeu		24 sam	
25 sam		25 lun	22	25 ven		25 sam		25 mar		25 ven		25 dim	
26 dim		26 mar		26 ven		26 dim		26 mer		26 sam		26 lun	44
27 lun	18	27 mer		27 sam		27 lun	31	27 jeu		27 dim		27 mar	
28 mar		28 jeu		28 dim		28 mar		28 ven		28 lun	40	28 mer	
29 mer		29 ven		29 lun	27	29 mer		29 sam		29 mar		29 jeu	
30 jeu		30 sam		30 mar		30 jeu		30 dim		30 mer		30 ven	
		31 dim				31 ven		31 lun	36			31 sam	