

COMMUNITY MANAGER



Développez la notoriété de l'entreprise ou de la marque de l'entreprise ou de la marque et devenez le chef d'orchestre et devenez le chef d'orchestre du dispositif web de l'entreprise ! du dispositif web de l'entreprise !

OBJECTIF PROFESSIONNEL DU TITRE À FINALITÉ PROFESSIONNELLE D'IFOCOP

Spécialiste du web marketing, le Community Manager développe, gère et anime la présence en ligne d'entreprises ou de marques.

Il collabore à la stratégie de communication de l'entreprise. Il fait preuve de curiosité et de réactivité. Il veille à la e-réputation de l'entreprise et aux nouvelles tendances. Il analyse la concurrence.

Il possède de bonnes qualités rédactionnelles (maîtrise de l'orthographe et de la rédaction) ainsi qu'une très bonne connaissance des plateformes communautaires.

Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux. Il évalue l'efficacité des actions menées, met en place des indicateurs d'audience, il analyse, propose ou active des opérations correctives.

PUBLIC VISÉ

- Jeunes de moins de 30 ans
- Demandeurs d'emplois
- Salariés
- Personnes en situation de handicap
- Publics en reconversion professionnelle

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac +2 ou une certification de niveau 5 (Bac+2)
- Formation accessible après une VAP (Validation des Acquis Professionnels)
- Expérience professionnelle souhaitée

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation accessible sous contrat d'apprentissage, de professionnalisation, stage alterné
- Les inscriptions se déroulent à partir du mois d'avril
- Un dossier de candidature vous sera adressé après un premier entretien téléphonique

DURÉE ET ORGANISATION

Sur 12 mois en alternance

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 1 semaine en centre de formation
- 1 semaine en entreprise (cf le calendrier de l'alternance)

CALENDRIER

15 sept. 2025 au 11 sept. 2026

LIEU DE FORMATION

Irfa-Apisup à Amiens

CERTIFICATION

- Certification Professionnelle de niveau 6 (Bac+3) du certificateur IFOCOP.
- Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 25/06/2025 sur décision de France Compétences sous le code RNCP 40907.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Elaborer et évaluer la stratégie social-média
- Piloter la création des contenus et animer des communautés
- Configurer et optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel (cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques)
- Mises en situation professionnelle
- Pour l'alternance, un accompagnement régulier est assuré par notre responsable suivis entreprises.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Salles de cours
- Salles informatiques équipées de logiciels professionnels spécifiques

PROFIL DES INTERVENANTS

- Professionnels de la Communication
- Professionnels du développement informatique
- Consultant en photo et vidéo
- Community Managers expérimentés

TARIF ET FINANCEMENT

Contrats d'apprentissage

- Les coûts pédagogiques seront facturés à l'OPCO de l'entreprise selon le niveau de prise en charge défini par la branche professionnelle est de 6000€
- Pas de reste à charge pour l'entreprise

Contrats de professionnalisation

- Les coûts pédagogiques sont financés par les OPCO sur la base des niveaux de prise en charge définis annuellement par la branche professionnelle dont relève l'entreprise de l'employeur

Stagiaires

- Le coût de la formation pour les stages alternés est de 7000€

Une étude de dossier sera réalisée pour les demandes hors alternance.

INDICATEURS DE RÉSULTAT

Sessions 2022 - 2023 - 2024

- Nombre apprenant : 19 apprenants
- 1 contrat de professionnalisation
- Taux de certification : 95%
- Taux de poursuite d'études : 33%
- Taux de rupture de contrat : 5%
- Valeur ajoutée IRFA : 3 mentions Bien

D'autres indicateurs, calculés par les autorités compétentes, sont consultables sur :



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation professionnelle
- Une grille d'évaluation en environnement professionnel
- Une soutenance orale.

VALIDATION PARTIELLE, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, équivalences, passerelles.

 La certification est constituée de plusieurs blocs de compétences faisant chacun l'objet d'une certification partielle (CCP)

DÉBOUCHÉS

 Pour connaître les taux d'insertion global dans l'emploi et d'insertion dans le métier

MÉTIERS VISÉS

- Community manager
- Brand content manager
- Social média manager
- Consultant en communication
- Responsable communication digitale

POURSUITE D'ÉTUDES

Possibilité de poursuite d'études sur le titre à finalité professionnelle: «Manager marketing digital» de niveau 7 (Bac+5), fiche RNCP 39953.

Plus d'informations francecompetences.fr

ACCESIBILITÉ

Nos formations sont accessibles à toutes personnes sans limite d'âge en situation de handicap (avec ou sans restriction médicale)

CONTACTS

Christine COTTON
directrice générale
& référente pédagogique
c.cotton@irfa-apisup.fr

Ludivine HORVILLE
référente handicap
03 22 82 80 60
l.horville@irfa-apisup.fr

INFORMATIONS ET PRÉ-INSCRIPTION

55 rue Sully 80000 AMIENS
T 03 22 82 80 60
contact@irfa-apisup.fr
irfa-apisup.fr



RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : 190H

ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE SOCIAL-MÉDIA

- Étudier le besoin du client (interne ou externe) en analysant les objectifs de communication et le positionnement de la marque ainsi que les attentes spécifiques de la cible
- Réaliser une veille stratégique en utilisant des outils de surveillance des tendances et en analysant les publications des concurrents et les interactions de dialogue
- Définir des objectifs de la stratégie social media en s'appuyant sur l'analyse des données de performance et les tendances du secteur
- Mettre en place une stratégie de conversion en collaboration avec le service marketing, en optimisant les contenus et campagnes sur les réseaux sociaux
- Identifier et évaluer les opportunités de développement de la monétisation des contenus et interactions sur les réseaux sociaux
- Concevoir une ligne éditoriale en définissant les thèmes principaux, ton, style, valeurs, et intentions de communication et en mobilisant des techniques de segmentation d'audience
- Participer à la gestion des campagnes publicitaires en ligne en créant des contenus sponsorisés pour les réseaux sociaux et en ciblant les audiences pertinentes
- Organiser et coordonner le projet de stratégie social media en allouant les ressources nécessaires (humaines, techniques, budgétaires) et en structurant le workflow
- Assurer le suivi et l'évaluation des performances des publications et des campagnes, à l'aide d'outils analytiques

BLOC 2 : 175H

PRODUIRE DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- Élaborer la planification éditoriale en organisant et structurant les programmations de contenus
- Rédiger une charte éditoriale basée sur l'analyse de la ligne éditoriale et les besoins de la marque
- Rédiger des contenus attractifs et concis pour les réseaux sociaux en appliquant les principes d'écriture digitale et les consignes de la charte éditoriale
- Rédiger des articles de blog informatifs en sélectionnant un vocabulaire sémantique optimisé, en structurant le contenu pour le SEO
- Concevoir et coordonner une diversité de formats de contenus en maîtrisant les outils de création adaptés
- Réaliser la production de contenus graphiques pour illustrer les projets en définissant les besoins visuels
- Animer la communauté en mobilisant des techniques d'engagement interactif, en menant des campagnes de User Generated Content
- Gérer la modération en assurant un suivi des échanges au sein de la communauté, en répondant aux questions et en appliquant les règles de modération
- Assurer le support client en gérant les retours, avis, et messages privés des clients, en recueillant les feedbacks et suggestions des membres et en les transmettant aux équipes concernées
- Gérer les crises de réputation en ligne en répondant aux retours négatifs ou aux situations sensibles, en utilisant des outils de monitoring et des protocoles de communication de crise
- Participer à l'organisation des événements digitaux ou hybrides (webinaires, live, conférences en ligne)

BLOC 3 : 50H

CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Créer et configurer les comptes de la marque sur les différentes plateformes de réseaux sociaux, et en respectant les normes W3C pour l'accessibilité aux personnes en situation de handicap
- Optimiser la diffusion des contenus en planifiant, automatisant et suivant les publications sur plusieurs réseaux sociaux à l'aide d'outils de gestion
- Centraliser et gérer les notifications en temps réel pour garantir une réactivité optimale et maintenir une présence active et attentive
- Publier des articles pour le site web ou le blog de la marque sur un CMS
- Assurer l'amélioration continue des outils pour suivre les évolutions et innovations des réseaux sociaux

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNITY MANAGER



BLOC 1 : 190H

ÉLABORATION ET PILOTAGE DE LA STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

- Analyser le besoin client - 20h
- Mettre en place une veille stratégique - 15h
- Configurer et paramétrier les réseaux sociaux- 25h
- Utiliser la fiche business profile - 5h
- Configurer et mettre en œuvre un plan marketing et de communication - 35h
- Intégrer les principes RSE dans une stratégie marketing et com - 15h
- Mesurer et analyser l'audience - 20h
- Mettre en œuvre des campagnes E-publicité - 20h
- Règles juridiques et droits d'auteur - 10h
- Concevoir une ligne éditoriale percutante - 25h

BLOC 2 : 175H

PILOTER LA CRÉATION DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- Maîtriser le référencement naturel et payant - 15h
- Rédiger pour le web - 15h
- Veiller à l'accessibilité des contenus - 10h
- Créer une vidéo pour le web à l'aide d'un smartphone - 20h
- Utiliser Première pro - 20h
- Créer des visuels pour le web avec Canva - 20h
- Utiliser Photoshop - 25h
- Utiliser l'IA dans la création de contenus - 10h
- Évaluer, mesurer et gérer la E-réputation - 15h
- Créer et gérer une communauté - 15h
- Organiser un événement digital - 10h

BLOC 3 : 50H

CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Lire et établir un cahier des charges pour un site Internet – 10h
- Auditer le contenu d'un site et proposer des évolutions - 15h
- Publier sur Wordpress - 25h

LA PLUS-VALUE DE L'IRFA-APISUP

- Des accompagnements Individuels et collectifs pour faire grandir ses projets de vie.
- Des modules de culture générale pour alimenter sa réflexion et son sens critique.
- Des parcours interculturels pour s'ouvrir au monde.
- Des ateliers de coaching pour booster sa confiance en soi, améliorer sa communication et mieux gérer ses émotions et son stress.



Organisme de formation professionnelle et CFA

CALENDRIER ALTERNANCE 2025-26
COMMUNITY MANAGER

Présence à l'Irfa-apisup		Présence en entreprise		Accompagnement pro		Examens	
Septembre 2025	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 2026	Février	Mars	
01 lun	36	01 mer	01 sam	01 lun 49	01 jeu	01 dim	01 dim
02 mar		02 jeu	02 dim	02 mar	02 ven	02 lun	02 lun 10
03 mer		03 ven	03 lun 45	03 mer	03 sam	03 mar	03 mar
04 jeu		04 sam	04 mar	04 jeu	04 dim	04 mer	04 mer
05 ven		05 dim	05 mer	05 ven	05 lun 2	05 jeu	05 jeu
06 sam		06 lun 41	06 jeu	06 sam	06 mar	06 ven	06 ven
07 dim		07 mar	07 ven	07 dim	07 mer	07 sam	07 sam
08 lun	37	08 mer	08 sam	08 lun 50	08 jeu	08 dim	08 dim
09 mar		09 jeu	09 dim	09 mar	09 ven	09 lun 7	09 lun 11
10 mer		10 ven	10 lun 46	10 mer	10 sam	10 mar	10 mar
11 jeu		11 sam	11 mar	11 jeu	11 dim	11 mer	11 mer
12 ven		12 dim	12 mer	12 ven	12 lun 3	12 jeu	12 jeu
13 sam		13 lun 42	13 jeu	13 sam	13 mar	13 ven	13 ven
14 dim		14 mar	14 ven	14 dim	14 mer	14 sam	14 sam
15 lun	38	15 mer	15 sam	15 lun 51	15 jeu	15 dim	15 dim
16 mar		16 jeu	16 dim	16 mar	16 ven	16 lun 8	16 lun 12
17 mer		17 ven	17 lun 47	17 mer	17 sam	17 mar	17 mar
18 jeu		18 sam	18 mar	18 jeu	18 dim	18 mer	18 mer
19 ven		19 dim	19 mer	19 ven	19 lun 4	19 jeu	19 jeu
20 sam		20 lun 43	20 jeu	20 sam	20 mar	20 ven	20 ven
21 dim		21 mar	21 ven	21 dim	21 mer	21 sam	21 sam
22 lun	39	22 mer	22 sam	22 lun 52	22 jeu	22 dim	22 dim
23 mar		23 jeu	23 dim	23 mar	23 ven	23 lun 9	23 lun 13
24 mer		24 ven	24 lun 48	24 mer	24 sam	24 mar	24 mar
25 jeu		25 sam	25 mar	25 jeu	25 dim	25 mer	25 mer
26 ven		26 dim	26 mer	26 ven	26 lun 5	26 jeu	26 jeu
27 sam		27 lun 44	27 jeu	27 sam	27 mar	27 ven	27 ven
28 dim		28 mar	28 ven	28 dim	28 mer	28 sam	28 sam
29 lun	40	29 mer	29 sam	29 lun 1	29 jeu		29 dim
30 mar		30 jeu	30 dim	30 mar	30 ven		30 lun 14
		31 ven		31 mer	31 sam		31 mar

Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
01 mer	01 ven	01 lun 23	01 mer	01 sam	01 mar	01 jeu
02 jeu	02 sam	02 mar	02 jeu	02 dim	02 mer	02 ven
03 ven	03 dim	03 mer	03 ven	03 lun 32	03 jeu	03 sam
04 sam	04 lun 19	04 jeu	04 sam	04 mar	04 ven	04 dim
05 dim	05 mar	05 ven	05 dim	05 mer	05 sam	05 lun 41
06 lun	15	06 mer	06 sam	06 lun 28	06 jeu	06 dim
07 mar		07 jeu	07 dim	07 mar	07 lun 37	07 mer
08 mer		08 ven	08 lun 24	08 mer	08 sam	08 jeu
09 jeu		09 sam	09 mar	09 jeu	09 dim	09 ven
10 ven		10 dim	10 mer	10 ven	10 lun 33	10 sam
11 sam		11 lun 20	11 jeu	11 sam	11 mar	11 dim
12 dim		12 mar	12 ven	12 dim	12 mer	12 lun 42
13 lun	16	13 mer	13 sam	13 lun 29	13 jeu	13 dim
14 mar		14 jeu	14 dim	14 mar	14 ven	14 lun 38
15 mer		15 ven	15 lun 25	15 mer	15 sam	15 mar
16 jeu		16 sam	16 mar	16 jeu	16 dim	16 mer
17 ven		17 dim	17 mer	17 ven	17 lun 34	17 sam
18 sam		18 lun	18 jeu	18 sam	18 mar	18 dim
19 dim		19 mar	19 ven	19 dim	19 mer	19 lun 43
20 lun	17	20 mer	20 sam	20 lun 30	20 jeu	20 dim
21 mar		21 jeu	21 dim	21 mar	21 ven	21 lun 39
22 mer		22 ven	22 lun 26	22 mer	22 sam	22 mar
23 jeu		23 sam	23 mar	23 jeu	23 dim	23 mer
24 ven		24 dim	24 ven	24 lun 35	24 jeu	24 sam
25 sam		25 lun 22	25 sam	25 mar	25 ven	25 dim
26 dim		26 mar	26 ven	26 dim	26 mer	26 lun 44
27 lun	18	27 mer	27 sam	27 lun 31	27 jeu	27 mar
28 mar		28 jeu	28 dim	28 mar	28 ven	28 mer
29 mer		29 ven	29 lun 27	29 mer	29 sam	29 jeu
30 jeu		30 sam	30 mar	30 jeu	30 dim	30 ven
		31 dim		31 ven	31 lun 36	31 sam