

# Community Manager

Développez la notoriété de l'entreprise ou de la marque et devenez le chef d'orchestre du dispositif web de l'entreprise !

## Objectif professionnel du titre à finalité professionnelle d'IFOCOP

Spécialiste du web marketing, le Community Manager développe, gère et anime la présence en ligne d'entreprises ou de marques.

Il collabore à la stratégie de communication de l'entreprise. Il fait preuve de curiosité et de réactivité. Il veille à la e-réputation de l'entreprise et aux nouvelles tendances. Il analyse la concurrence.

Il possède de bonnes qualités rédactionnelles (maîtrise de l'orthographe et de la rédaction) ainsi qu'une très bonne connaissance des plateformes communautaires.

Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux.

Il évalue l'efficacité des actions menées, met en place des indicateurs d'audience, il analyse, propose ou active des opérations correctives.



### PUBLIC VISÉ

- Jeunes de moins de 30 ans
- Demandeurs d'emplois
- Salariés
- Personnes en situation de handicap
- Publics en reconversion professionnelle

### PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac +2 ou une certification de niveau 5 (Bac+2)
- Formation accessible après une VAP (Validation des Acquis Professionnels)
- Expérience professionnelle souhaitée

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation accessible sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, stage alterné
- Les inscriptions se déroulent à partir du mois d'avril
- Un dossier d'inscription vous sera adressé après un premier entretien téléphonique

### DURÉE ET ORGANISATION

Entre 12 et 14 mois en alternance

### RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 1 semaine en centre de formation
- 1 semaine en entreprise (cf le calendrier de l'alternance)

### CALENDRIER

- 16 septembre 2024 au 12 septembre 2025

### LIEU DE FORMATION

Irfa-Apisup à Amiens - Abbeville

## Certification

- Certification Professionnelle de niveau 6 (Bac+3).
- Enregistrée au RNCP le 1<sup>er</sup> juin 2022 sur décision de France Compétences sous le code RNCP 36467.

## Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

- Elaborer et évaluer la stratégie marketing digital
- Produire des contenus et animer des communautés
- Créer et configurer les outils de communication web

## Méthodes pédagogiques

- Formation en présentiel (cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques)
- Mises en situation professionnelle
- Pour l'alternance, un accompagnement régulier est assuré par notre responsable suivis entreprises

## Moyens et outils pédagogiques

- Salles de cours
- Salles informatiques équipées de logiciels professionnels spécifiques

## Profil des intervenants

- Professionnels de la Communication
- Professionnels du développement informatique
- Consultant en photo et vidéo
- Community Managers expérimentés

## TARIF ET FINANCEMENT

### Pour les contrats d'apprentissage :

- La formation est gratuite pour les apprentis
- Les coûts pédagogiques seront facturés à l'OPCO de l'entreprise selon le niveau de prise en charge défini par la branche professionnelle (entre 6 000€ et 10 953€)
- Pas de reste à charge pour l'entreprise

### Pour les contrats de professionnalisation:

- La formation est gratuite pour les alternants
- Les coûts pédagogiques sont financés par les OPCO sur la base des niveaux de prise en charge définis annuellement par la branche professionnelle dont relève l'entreprise de l'employeur

### Pour les stagiaires:

Le coût de la formation pour les stages alternés est de 7 000€

Une étude de dossier sera réalisée pour les demandes hors alternance.

## INDICATEURS DE RÉSULTAT

Session 2021-2022 et 2022-2023:

- Nombre d'apprenants : 15 apprentis
- Taux de certification : 93%
- Taux de rupture de contrat: 0%
- Taux de poursuite d'études: 29%

Valeur ajoutée IRFA: 3 mentions Bien

D'autres indicateurs, calculés par les autorités compétentes, sont consultables sur le site :

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>



## Modalités d'évaluation

- Mises en situation professionnelle
- Rédaction d'un dossier de valorisation des compétences intégrant la grille tuteur
- Soutenance devant un jury prenant appui sur le développement d'un site internet et de sa mise en ligne

## Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, équivalences, passerelles

- La certification est constituée de plusieurs blocs de compétences faisant chacun l'objet d'une certification partielle (CCP) pour consulter cliquez ci-dessous:

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36467/#anchor6>

## Débouchés

Pour connaître les taux d'insertion global dans l'emploi et d'insertion dans le métier, cliquez ci-dessous:

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36467/#anchor8>

## Métiers visés

- Community manager
- Brand content manager
- Social média manager
- Consultant en communication
- Responsable communication digitale

## Poursuite d'études

Possibilité de poursuite d'études sur le titre à finalité professionnelle: «Manager marketing digital» de niveau 7 (Bac+5), fiche RNCP 36214.

Plus d'informations sur le site de

<https://www.francecompetences.fr/>



Organisme de formation professionnelle et CFA

## ACCESSIBILITÉ À TOUTES PERSONNES SANS LIMITE D'ÂGE EN SITUATION DE HANDICAP

(AVEC OU SANS RESTRICTION MÉDICALE)

### Référent handicap

Iléana SCHAFFER

[i.schafer@irfa-apisup.fr](mailto:i.schafer@irfa-apisup.fr)

### CONTACTS

55 rue Sully

80000 AMIENS

T 03 22 82 80 60

[contact@irfa-apisup.fr](mailto:contact@irfa-apisup.fr)

[www.irfa-apisup.fr](http://www.irfa-apisup.fr)

### Contacts pédagogiques

Christine COTTON

[c.cotton@irfa-apisup.fr](mailto:c.cotton@irfa-apisup.fr)

Gaétane GUY / 03.79.45.99.29

[g.guy@irfa-apisup.fr](mailto:g.guy@irfa-apisup.fr)

### Contacts administratifs

Isabelle DEMACHY / 03.22.82.80.73

[i.demachy@irfa-apisup.fr](mailto:i.demachy@irfa-apisup.fr)

Julie BAQUET / 03.22.82.80.60

[j.baquet@irfa-apisup.fr](mailto:j.baquet@irfa-apisup.fr)

### Pour information et pré-inscription

[www.irfa-apisup.fr](http://www.irfa-apisup.fr)



**ifocop**

## Référentiel de compétences

### Bloc 1 : Elaborer et évaluer la stratégie marketing digital

175h

#### Compétences visées

- Mener une veille constante sur les innovations fonctionnelles et technologiques en utilisant un outil de veille et de curation
- Participer à l'élaboration de la stratégie de marketing digital en déclinant les leviers webmarketing correspondants
- Elaborer un plan de communication en utilisant des techniques de gestion de contenus marketing
- Préparer et mener une campagne de publicité sur les réseaux sociaux (social ads) en s'appuyant sur des techniques de marketing digital
- Créer une campagne de publicité sur les moteurs de recherche (SEA-Search Engine Advertising) avec méthode
- Mesurer la performance à l'aide des indicateurs clés de performance
- Analyser et interpréter les résultats à l'aide de reportings

### Bloc 2 : Produire des contenus et animer des communautés

125h

#### Compétences visées

- Rédiger des posts en utilisant des techniques de marketing et en optimisant le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO – Search Engine Optimization)
- Construire un storytelling basé sur les valeurs de l'entreprise et l'imaginaire de l'utilisateur
- Illustrer ses articles avec des visuels accrocheurs en vue d'augmenter la viralité et l'engagement
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés en adoptant le style de communication de la marque
- Favoriser l'engagement de la communauté en organisant des événements pour optimiser la génération et la gestion de leads

### Bloc 3 : Créer et configurer les outils de communication web

75h

#### Compétences visées

- Garantir la fonctionnalité de comptes sur les réseaux sociaux dans le respect des règles d'accessibilité
- Créer un blog via une plateforme en le personnalisant en fonction des objectifs, codes et valeurs de la société
- Identifier les dysfonctionnements du blog en réalisant un audit
- Déterminer les actions correctives à mettre en place selon les dysfonctionnements
- Proposer les évolutions techniques et fonctionnelles du blog en s'appuyant sur une grille d'analyse



# Programme de formation Community Manager

## Bloc 1 : Elaborer et évaluer la stratégie marketing digital

175h

- Stratégie Marketing Digital 40h
- Recherche et veille internet 15h
- Webmarketing 35h
- Elaborer une stratégie de communication 40h
- E-Publicité 25h
- Mesurer la performance 20h

## Bloc 2 : Produire des contenus et animer des communautés

125h

- Les différents types de référencement 15h
- Storytelling et Contenus éditoriaux 25h
- Règles juridiques 5h
- Contenus visuels sur les réseaux sociaux 40h
- Animation de communautés 20h
- E-Réputation 20h

## Bloc 3 : Créer et configurer les outils de communication web

75h

- Création, ergonomie et référencement d'un blog 35h
- Droits d'auteurs - CGDV - Mentions Légales - CNIL 5h
- Configuration des réseaux sociaux 15h
- Audit/Analyse de Blog/Evolution 20h

## La plus-value de l'Irfa-Apisup

- Des accompagnements Individuels et collectifs pour faire grandir ses projets de vie.
- Des modules de culture générale pour alimenter sa réflexion et son sens critique
- Des parcours interculturels pour s'ouvrir au monde
- Des ateliers de coaching pour booster sa confiance en soi, améliorer sa communication et mieux gérer ses émotions et son stress

## CALENDRIER ALTERNANCE 2024-25 COMMUNITY MANAGER

Présence à l'Irfa-apisup

Présence en entreprise

Accompagnement professionnel Irfa

Examens

Septembre 2024	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 2025	Février	Mars
01 dim	01 mar	01 ven	01 dim	01 mer	01 sam	01 sam
02 lun 36	02 mer	02 sam	02 lun 49	02 jeu	02 dim	02 dim
03 mar	03 jeu	03 dim	03 mar	03 ven	03 lun 6	03 lun 10
04 mer	04 ven 45	04 lun	04 mer	04 sam	04 mar	04 mar
05 jeu	05 sam	05 mar	05 jeu	05 dim	05 mer	05 mer
06 ven	06 dim	06 mer	06 ven	06 lun 2	06 jeu	06 jeu
07 sam	07 lun 41	07 jeu	07 sam	07 mar	07 ven	07 ven
08 dim	08 mar	08 ven	08 dim	08 mer	08 sam	08 sam
09 lun 37	09 mer	09 sam	09 lun 50	09 jeu	09 dim	09 dim
10 mar	10 jeu	10 dim	10 mar	10 ven Révision	10 lun 7	10 lun 11
11 mer	11 ven 42	11 lun 46	11 mer	11 sam	11 mar	11 mar
12 jeu	12 sam	12 mar	12 jeu	12 dim	12 mer	12 mer
13 ven	13 dim	13 mer	13 ven	13 lun 3	13 jeu	13 jeu
14 sam	14 lun 42	14 jeu	14 sam	14 mar	14 ven	14 ven
15 dim	15 mar	15 ven	15 dim	15 mer	15 sam	15 sam
16 lun Rentrée	16 mer	16 sam	16 lun 51	16 jeu	16 dim	16 dim
17 mar	17 jeu	17 dim	17 mar	17 ven	17 lun 8	17 lun 12
18 mer	18 ven 47	18 lun 47	18 mer	18 sam	18 mar	18 mar
19 jeu	19 sam	19 mar	19 jeu	19 dim	19 mer	19 mer
20 ven	20 dim	20 mer	20 ven	20 lun Eval B1	20 jeu	20 jeu
21 sam	21 lun 43	21 jeu	21 sam	21 mar Eval B1	21 ven	21 ven
22 dim	22 mar	22 ven	22 dim	22 mer	22 sam	22 sam
23 lun 39	23 mer	23 sam	23 lun 52	23 jeu	23 dim	23 dim
24 mar	24 jeu	24 dim	24 mar	24 ven	24 lun 9	24 lun 13
25 mer	25 ven 48	25 lun 48	25 mer	25 sam	25 mar	25 mar
26 jeu J2A	26 sam	26 mar	26 jeu	26 dim	26 mer	26 mer
27 ven	27 dim	27 mer	27 ven	27 lun 5	27 jeu	27 jeu
28 sam	28 lun 44	28 jeu	28 sam	28 mar	28 ven	28 ven
29 dim	29 mar	29 ven	29 dim	29 mer		29 sam
30 lun 40	30 mer	30 sam	30 lun 1	30 jeu		30 dim
	31 jeu		31 mar	31 ven		31 lun 14

Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
01 mar	01 jeu	01 dim	01 mar Eval B3	01 ven	01 lun 36	01 mer
02 mer	02 ven	02 lun 23	02 mer Eval B3	02 sam	02 mar	02 jeu
03 jeu	03 sam	03 mar	03 jeu Eval B3	03 dim	03 mer	03 ven
04 ven Révision	04 dim	04 mer	04 ven	04 lun 32	04 jeu	04 sam
05 sam	05 lun 19	05 jeu	05 sam	05 mar	05 ven	05 dim
06 dim	06 mar	06 ven	06 dim	06 mer	06 sam	06 lun 41
07 lun 15	07 mer	07 sam	07 lun 28	07 jeu	07 dim	07 mar
08 mar	08 jeu	08 dim	08 mar	08 ven	08 lun 37	08 mer
09 mer	09 ven	09 lun 24	09 mer	09 sam	09 mar	09 jeu
10 jeu	10 sam	10 mar	10 jeu	10 dim	10 mer	10 ven
11 ven	11 dim	11 mer	11 ven	11 lun 33	11 jeu	11 sam
12 sam	12 lun 20	12 jeu	12 sam	12 mar	12 ven	12 dim
13 dim	13 mar	13 ven	13 dim	13 mer	13 sam	13 lun 42
14 lun 16	14 mer	14 sam	14 lun 29	14 jeu	14 dim	14 mar
15 mar	15 jeu	15 dim	15 mar	15 ven	15 lun 38	15 mer
16 mer	16 ven 25	16 lun 25	16 mer	16 sam	16 mar	16 jeu
17 jeu	17 sam	17 mar	17 jeu	17 dim	17 mer	17 ven
18 ven	18 dim	18 mer	18 ven	18 lun 34	18 jeu	18 sam
19 sam	19 lun 21	19 jeu	19 sam	19 mar	19 ven	19 dim
20 dim	20 mar	20 ven	20 dim	20 mer	20 sam	20 lun 43
21 lun 17	21 mer	21 sam	21 lun 30	21 jeu	21 dim	21 mar
22 mar	22 jeu	22 dim	22 mar	22 ven	22 lun 39	22 mer
23 mer Révision	23 ven	23 lun 26	23 mer	23 sam	23 mar	23 jeu
24 jeu Eval B2	24 sam	24 mar	24 jeu	24 dim	24 mer	24 ven
25 ven Eval B2	25 dim	25 mer	25 ven	25 lun 35	25 jeu	25 sam
26 sam	26 lun 22	26 jeu	26 sam	26 mar	26 ven	26 dim
27 dim	27 mar	27 ven	27 dim	27 mer	27 sam	27 lun 44
28 lun 18	28 mer	28 sam	28 lun 31	28 jeu	28 dim	28 mar
29 mar	29 jeu	29 dim	29 mar	29 ven	29 lun 40	29 mer
30 mer	30 ven	30 lun Eval B3	30 mer	30 sam	30 mar	30 jeu
	31 sam		31 jeu	31 dim		31 ven