

Formation : Communication Digitale et Outils Créatifs

Durée totale : 6,5 jours

Tarif global : 4 000 € (tarif détaillé par module ci-dessous)

Public cible : Jeunes en formation, professionnels en reconversion, entrepreneurs, communicants

Objectifs :

- ✓ Comprendre les enjeux et les tendances de la communication digitale
 - ✓ Maîtriser des outils essentiels pour créer du contenu impactant
 - ✓ Découvrir comment l'IA révolutionne la communication et le design
-

Module 1 : Fondamentaux et Outils de la Communication Digitale

Durée : 1 jour

Coût : 600 €

Objectifs :

- ✚ Définir une stratégie de communication digitale efficace
- ✚ Connaître les principales plateformes et outils de communication
- ✚ Élaborer du contenu engageant et adapté aux supports numériques

Contenu :

- ✚ Introduction aux tendances actuelles du digital
 - ✚ Réseaux sociaux : stratégie, création de contenus, algorithmes
 - ✚ Outils de gestion et d'automatisation (Meta Business, Hootsuite, Notion)
 - ✚ SEO, emailing et analytics : bases et optimisation
-

Module 2 : Création Graphique avec Adobe & Canva

Durée : 2,5 jours

Coût : 1 500 €

Objectifs :

- ✚ Maîtriser des outils créatifs pour concevoir des visuels professionnels
- ✚ Comprendre la complémentarité entre **Canva** et **Adobe**
- ✚ Optimiser son workflow pour une communication visuelle impactante

Contenu :

Jour 1 : Photoshop & Illustrator

✓ Photoshop (0,5 jour) :

- ✚ Retouche photo et détourage avancé
- ✚ Création de visuels pour le web et les réseaux sociaux
- ✚ Automatisation et optimisation du travail

✓ Illustrator (0,5 jour) :

- ✚ Création d'illustrations, d'infographies et de logos
- ✚ Utilisation des formes vectorielles et typographie
- ✚ Exportation et compatibilité avec d'autres outils

Jour 2 : Canva & InDesign (Introduction)

✓ Canva (0,5 jour) :

- ✚ Découverte de l'interface et fonctionnalités
- ✚ Création rapide de posts, bannières et présentations
- ✚ Outils collaboratifs et intégration avec d'autres plateformes
- ✚ Comparaison avec Adobe : quand utiliser Canva vs Photoshop/Illustrator

✓ InDesign (introduction avant module 3 - 1 jour) :

- ✚ Bases de la mise en page et typographie
 - ✚ Création d'un document professionnel (flyer, catalogue, ebook)
 - ✚ Gestion des gabarits et styles
-

Module 3 : InDesign – Mise en Page et Supports Print & Web

Durée : 1,5 jour
Coût inter : 900 €

Objectifs :

- Concevoir des supports print et web professionnels
- Optimiser la gestion des contenus avec les outils avancés d'InDesign
- Automatiser certaines tâches pour gagner du temps

Contenu :

- ✚ Création et gestion des blocs de texte et images
- ✚ Structuration de documents longs (brochures, magazines, ebooks)
- ✚ Utilisation avancée des gabarits, styles et automatisation
- ✚ Exportation multi-supports (PDF interactif, EPUB, formats pour le web)

Module 4 : L'IA au Service de la Communication Digitale

Durée : 1,5 jour
Coût inter : 1 000 €

Objectifs :

- ✚ Comprendre l'impact de l'intelligence artificielle dans la communication
- ✚ Explorer les outils d'IA générative (texte, image, vidéo)
- ✚ Automatiser et optimiser son processus de création

Contenu :

- ✚ IA et marketing digital : ChatGPT, Jasper, Copy.ai
 - ✚ IA et création visuelle : Adobe Firefly, MidJourney, Canva AI
 - ✚ Automatisation et optimisation de contenu : Zapier, Notion AI
 - ✚ Décryptage des tendances à venir et usages avancés
-

Tarifs et Packs Formation

- + Pack complet (6,5 jours en inter) : 4 000 € (au lieu de 4 300 € - remise de 300 € pour une inscription complète)
- + Intra : 800 € par jour + frais de déplacement (indemnités kilométriques au réel selon le barème en vigueur, 20 € par repas et 56,10 € par nuit).
- + Inter : 600 € par jour et par participant (session maintenue à partir de 5 participants minimum).

OPTION : Accompagnement Post-Formation

Durée : 2 mois (1 session par mois de 1h30 + accès à une messagerie dédiée)

Coût : 400 €/personne

Objectifs :

- + Aider à l'application des acquis dans un contexte professionnel
- + Optimiser les pratiques avec retours d'expérience
- + Suivi de projets concrets et aide personnalisée

Contenu :

- + Corrections et feedbacks sur les travaux réalisés
 - + Webinaires mensuels exclusifs sur les nouvelles tendances
 - + Accès privilégié à un groupe d'échange et de veille
-

Méthodologie pédagogique :

- + **Apprentissage actif** : cas pratiques
- + **Utilisation des outils en direct** : démonstrations et exercices
- + **Approche interactive** : échanges, retours personnalisés, gamification
- + **Mise en situation réelle** : simulation de création de contenu